

佐渡、阿蘇の取組を中心に

食料自給率

食料安全保障

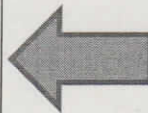
食品ロス

生産者、消費者ともに豊かになる方法を考える

生産者が豊かになる道とは？

- ・ブランド化
- ・六次産業化
- ・法人化
- ・生物多様性、環境への配慮
- ・消費者とつながる生産

消費者側が考え方や行動を変えないと
生産者は豊かにはならない



消費者の真に豊かな「食」とは？

- ・スローフード、和食のよさ
- ・何を基準にして買うか？
- ・嗜好の画一化
- ・「地産地消」「旬産旬消」「土産土法」
- ・買い過ぎ、食べ残しを減らす

食生活、消費行動を含めた生活様式を
見直すことの大切さ